

BRANDING OF THE SELF

-Hur skapar och kommunicerar jag mitt personliga varumärke?

Foto X-Ray foto Lef Johansson

Under en intensiv föreläsning ger Dr Mallia dig nya insikter och konkreta tips om hur du medvetet utvecklar, vårdar och förmedlar ditt personliga varumärke.

Undrar du över vad ett personligt varumärke består av, och hur du skapar, underhåller och utvecklar det?

Det personliga varumärket är inte bara aktuellt utan helt avgörande i en era där det är du själv som skapar bilden av dig och ditt företagande. Detta gör du så fort du interagerar med andra – vid alla direkta kontakter, via nätverk på Internet och i din kommunikation.

Passa på att få praktiskt användbar kunskap om detta högaktuella ämne och lyssna till en av Europas mest inspirerande talare, Dr Mallia från Malta. Dr Mallia är en pedagogisk, intensiv och karismatisk föreläsare med en fantastisk erfarenhet av kommunikation i dagens nätverksbaserade samhälle.



Under en spännande föreläsning ger han dig nya insikter och konkreta tips om hur du medvetet vårdar och utvecklar ditt personliga varumärke.

Föredraget sker på engelska så de insikter, termer och tips som du får är direkt användbara i ett internationellt perspektiv. Ett stort mervärde i dagens affärsliv!

Dr Mallia har erfarenhet såväl från den akademiska världen som från europeiskt företagande. Han är upphovsman till serietidningar, böcker och avhandlingar



och är verksam inom televisions- och mediabranschen. Dessutom är han poet och har ett levande och färgrikt språk som garanterat kommer att hålla dig trollebunden.

Dr Gorg Mallia föreläser regelbundet i Europa och kommer två gånger om året till Sverige där han samarbetar med Lunds universitet. Nu lanseras han på den svenska kommersiella marknaden. Bakom lanseringen står Persson Idé & Kommunikation i samarbete med Midzone. Som ett led i lanseringen erbjuder vi detta första evenemang till ett otroligt förmånligt pris!

”Branding of the Self” är ett viktigt seminarium. Det kan bli den idealiska startpunkten för ett systematiskt arbete med ditt och dina medarbetares personliga varumärke. Missa inte detta tillfälle!

Anmäl dig nu genom att betala till Persson Idé & Kommunikation, bankgiro 5066-0687. Märk betalningen med ”Mallia” samt ange ditt namn, företag och din e-post.

Anmälan och betalning ska vara oss tillhanda senast måndag den 12 december. Anmälan är bindande. Vi förbehåller oss rätten att ställa in arrangemanget om det skulle bli färre än 20 anmälda. I det fallet återbetalas de inbetalningar som gjorts.

VAR: Midzone, Adelgatan 5 i Malmö

NÄR: 18 december

TID: 09.00 - 11.00

PRIS: 395 kronor per person

Som vanligt är antalet platser begränsat så först till kvarn gäller!