

Retorikens metoder är populärare än någonsin, men hur kan man använda dem?

Välkommen till seminarium i retorik den 12 april kl. 17.00-19.00 på Midzone, Adelgatan 5 med Kronkvist kommunikation i samverkan med Soheil Naderi från juristbyrån Jurista.

Vill du eller din verksamhet uppnå följande?

- Presentera dig själv eller din verksamhet mer övertygande
- Få er säljkår att öka sin försäljning
- Ha en mer givande kundkommunikation
- Genomföra effektivare möten
- Ha chefer som kan motivera och föra ut sitt budskap
- Påverka och övertyga era kunder
- Argumentera bättre för era idéer och förslag

Den 14 februari pratade jag och Jhennie om retorik på kunskapsdagarna i Malmö. Efteråt upplevde vi att intresset var så stort för hur man kan använda retorikens metoder så vi bestämde att komma ner till Malmö igen.

Denna gång får ni mer tid att ställa konkreta frågor om hur man kan använda retorik och vi kommer att berätta hur man kan lägga upp utbildningar så ni kan uppnå de resultat som vi beskriver i punkterna ovan.

Sedan början av 2006 har vi utformat våra utbildningar inom kommunikation och retorik för att möta det stora behov som finns inom många verksamheter, D.v.s. att ha en givande kommunikation och kunna för fram sitt budskap mer övertygande. Detta har glädjande nog gett oss flera nya och nöjda kunder. Vi beskriver kort vilka resultat de upplever att deras verksamhet fått genom våra utbildningar.

Seminariet är kostnadsfritt och en möjlighet för dig att mingla och skapa nya kontakter med intressanta människor och företag, därför har vi valt att lägga seminariet i Midzones affärszon med en lokal som rymmer högst 40 personer.

Välkommen att anmäla dig idag till jan@kronkvist.se eller via vår hemsida www.kronkvist.se i morgon kan det vara för sent.... Ta med visitkort
Anmälan senast den 5 april

Med vänlig hälsning
Jan Kronkvist & Jhennie Granath
Ägare & marknadsansvarig
Kronkvist kommunikation

Skårs Led 3 Göteborg
Tel kontor 031-7037107
Mobil Jan 0707-603871
Mobil Jhennie 0733-704022
www.kronkvist.se